



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักนายกรัฐมนตรี

ก่อนจ่ายเงินคิดให้ดี เพราะของฟรีไม่มีในโลก

กระแสข่าวการขายบัตรของขวัญ บัตรกำนัล คุปองเงินสด หรือที่รู้จักกันทั่วไปว่า กิฟท์ เวาเซอร์ โดยร้านค้าต่างๆ อาทิ โรงแรม สปา สถานเสริมความงาม รวมทั้งร้านอาหาร คือการทำการตลาดด้วยการเชิญชวนให้ลูกค้าชำระค่าบริการล่วงหน้าด้วยการซื้อแพคเกจหรือส่วนลดในการเข้าใช้บริการ โดยจะใช้การจูงใจด้วยโปรโมชั่นราคาที่ถูกกว่าปกติหรือมีของแถมเพื่อจูงใจผู้บริโภค แต่ปัญหาที่มักเกิดขึ้นคือเมื่อนำไปใช้แล้วทางร้านแจ้งว่าไม่สามารถใช้บริการได้ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือร้านปิดให้บริการโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทำให้ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ ซึ่งมีการร้องเรียนหรือเป็นข่าวให้เห็นกันเป็นประจำ

สคบ.ขอแนะนำให้ผู้บริโภคพึงระวังและไตร่ตรองก่อนตัดสินใจซื้อ โดยให้พิจารณาเงื่อนไขการใช้บริการต่าง ๆ ว่ามีรายละเอียดการให้บริการอย่างไร เช่น ระยะเวลาการใช้คุปอง หรือโค้ดส่วนลดว่าใช้ได้ ในระยะเวลาใด ซึ่งต้องระบุวันเริ่มต้นและวันที่สิ้นสุดการใช้ และต้องระบุสาขา/สถานที่ที่กำหนดให้ใช้อย่างชัดเจน รายการส่วนลดหรือสินค้าที่ร่วมรายการต้องระบุว่าลดเท่าไร หรือจะมีเงื่อนไขเพิ่มเติม เช่น ไม่สามารถใช้ร่วมกับสินค้าอะไรบ้าง มีข้อควรสังเกตได้จากกรณีคุปองส่วนลดที่มีราคาถูกเกินไปอาจจะเป็นการฉ้อโกง จึงควรสอบถามจากผู้ขายให้ชัดเจน โดยควรให้ตอบยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร (เพื่อใช้เป็นหลักฐาน หากมีการร้องเรียนในอนาคต) ไม่ควรเชื่อจากคำพูดแต่อย่างเดียว หรือหาข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ว่ามีใครมาแจ้งข่าวหรือร้องเรียนหรือไม่

ทั้งนี้หากผู้ใดได้รับความเดือดร้อน สามารถร้องเรียนกับ สคบ. ผ่านระบบร้องทุกข์ออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ www.ocpb.go.th ผ่านแอปพลิเคชัน OCPB Connect



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com